

**Wykaz treści nauczania w oddziale
z edukacji przedmiotowych
w okresie od 25 maja 2020 r. do 26 czerwca 2020 r.**

klasa	Przedmiot	Liczba godzin w tygodniu wg rozkładu zajęć wg planu nauczania	Planowana łączna liczba godzin od 15.04.2020 do 24.04.2020 wg nowego planu	Treści nauczania	Nauczyciel
1aTg	Język Polski	3	8	Szekspir i nowatorstwo teatru elżbietańskiego. Styl artystyczny. Podsumowanie i powtórzenie wiadomości na temat renesansu. Test z renesansu. „Mona Lisa” w czasach popkultury. O śmierci ponad epokami – „*** [Anka! to już trzy i pół roku]” Władysława Broniewskiego. Barok – świat wewnętrznych sprzeczności. Człowiek wobec nieskończoności – filozofia i sztuka czasów baroku. Wprowadzenie do literatury barokowej.	Anna Krosny - Dudkiewicz
	Język angielski	2	6	<i>Workbook completion - ćwiczenia utrwalające.</i> <i>Grammar builder - ćwiczenia gramatyczne.</i> Vocabulary builder - ćwiczenia leksykalne. Revision of Unit 4 (skills trainer) - powtórzenie wiadomości z działu 4 słownictwo i gramatyka. Jobs - słownictwo dot. Zawodów. Past Simple affirmative and negative - powtórzenie wiadomości o czasie przeszłym.	Marzena Stańczyk
	Język francuski	1	4	MATERIAŁ KOMUNIKACYJNY: <i>mówienie o czynnościach dnia codziennego]</i> <i>pytanie o godzinę</i> <i>opisywanie harmonogramu dnia</i> <i>wyrażanie częstotliwości</i> <i>mówienie o zwyczajach w czasie teraźniejszym</i> <i>mówienie o rozrywkach i czasie wolnym</i> MATERIAŁ LEKSYKALNY: <i>dni tygodnia</i> <i>czynności dnia codziennego</i> <i>czynności związane z czasem wolnym</i> <i>sport</i> <i>czynności związane z czasem wolnym i rozrywką</i> <i>muzyka: gatunki</i> MATERIAŁ GRAMATYCZNY: <i>rodzajnik ściągnięty (au, à la, à l', aux)</i> <i>zaimek pytający quel</i> <i>konstrukcje faire de jouer à</i> MATERIAŁ KULTUROWY: <i>formy spędzania czasu wolnego we Francji</i> <i>sporty popularne w krajach francuskojęzycznych</i> <i>artyści i piłkarze Francji</i>	Joanna Ligas
	Wiedza o społeczeństwie	1	3	<i>Powtórzenie działu: Prawa człowieka.</i> System edukacji w Polsce i za granicą. Podróże i praca za granicą.	Dariusz Kuchta
	Wiedza o kulturze	1	2	Internet we współczesnym świecie. Sytuacje, zjawiska, role – codzienne praktyki kulturowe. Formy uczestnictwa w kulturze – analiza i interpretacja. Dokąd zmierza współczesne kino?	Anna Krosny - Dudkiewicz
	Matematyka	2	3	Funkcje – powtórzenie. Przekształcanie wykresów funkcji. [podstawa programowa: 4.3]	Agnieszka Niedobecka
	Religia				ks Grzegorz Matracki
	Wychowanie fizyczne	3	8	<i>Łyżwiarstwo – jazda po prostej i po wirażu. Łyżwiarstwo – gry i zabawy. PR - Rzut do bramki z wysokoju. PR - Prowadzenie piłki trójkami – rozgrywanie ataku pozycyjnego. PR - Rzut karny. PR - Gra szkolna – przepisy. PN - Prowadzenie piłki prostym i zewnętrznym podbiciem. PN - Podania i przyjęcia piłki wewnętrzną częścią stopy. PN - Uderzenia piłki głową..</i>	Sylwia Roścak

historia	2	4	Polska po 1989 r. Europa i świat na przełomie XX i XXI w. Wyzwania współczesnego świata	Katarzyna Wronka
Zajęcia z wychowawcą	1	4	<i>Lekcja z cyklu " POLECAM" - ostatnio przeczytaną książkę, obejrzany film, program TV, Mówienie " NIE" a autorytet w grupie. Co wydarzyło się w naszej klasie w tym roku szkolnym</i>	Katarzyna Wronka
Geografia	1	4	<i>Konflikty zbrojne - terroryzm.</i> Najważniejsze obszary konfliktów. Oddziaływanie człowieka na środowisko. Działania na rzecz odbudowania równowagi ekologicznej	Adriana Sieńkowska
Fizyka	1	2	Reakcje jądrowe, rozszczepienie jąder ciężkich, reakcja łańcuchowa, masa krytyczna (sztuczne reakcje jądrowe, reakcja rozszczepienia, materiały rozszczepialne, właściwości produktów rozszczepienia (3.5, 3.9), reakcja rozszczepienia jako samopodtrzymująca się, zależność masy krytycznej od koncentracji izotopu rozszczepialnego, niekontrolowana reakcja łańcuchowa, wybuch jądrowy (3.9)). Reaktor jądrowy – procesy zachodzące w reaktorze, reaktory jądrowe w gospodarce i nauce (budowa reaktora, pozyskiwanie paliwa jądrowego, sposób sterowania reaktorem (3.10), elektrownie jądrowe – korzyści i zagrożenia, reaktory badawcze (3.8, 3.10)). Synteza jądrowa (opis reakcji, warunki, w jakich zachodzi, materia w stanie plazmy, reakcje syntezy w gwiazdach, bomba wodorowa, kontrolowana reakcja syntezy jako przyszłość energetyczna (3.11))	Beata Kuźnik
Chemia	1	3	<i>Rodzaje opakowań.</i> Włókna naturalne ,sztuczne i syntetyczne. Podsumowanie wiadomości z działu:Odzież i opakowania.	Marzena Kowalczyk
Biologia	1	4	<i>Poprawa sprawdzianu z działu ;Ochrona przyrody.</i> Debata na temat GMO. Czy warto ingerować w geny? Przegląd organizmów zmodyfikowanych genetycznie.	Marzena Kowalczyk
Edukacja dla bezpieczeństwa	1	2	Obrażenia termiczne i postępowanie przeciwwstrząsowe. Inne groźne przypadki.	Dorota Timler
Marketing w reklamie	4	4	Opakowanie produktu i jego funkcja Cykl życia produktu .Wprowadzanie nowego produktu Nazwa i znak marki. Tworzenie nowych nazw produktów Powtórzenie wiadomości z całego roku	Barbara Hajdecka
Przekaz i komunikat w reklamie	2	4	<i>Elementy typografii</i> Style krojów pisma Style krojów pisma – cd. Znaczenie konstrukcji gramatycznych w przekazie reklamowym	Grzegorz Pichnar
Podstawy reklamy	4	3	<i>Symbolika kolorów</i> Dobór tła i liter Pisanie liter i cyfr (wybrane techniki)	Grzegorz Pichnar
Grafika reklamowa	2	2	Omówienie narzędzi paska narzędziowego programu Illustrator. Okna pomocnicze. Rysowanie prostych obiektów. Transformacje obiektów. Kopiowanie, klonowanie i duplikowanie obiektów. Modyfikacje konturów obiektów. Wypełnienia obiektów. Korekta obiektów. Zastosowanie obrotu do obiektów.	Joanna Adamczyk
Grafika reklamowa	4	8	Tabele i kolumny. Edycja grafiki rastrowej. Trasowanie obrazu. Zastosowanie efektów do bitmapy. Przeźroczystość obrazu. Menadżer obiektów. Zapoznanie z warstwami. Praca z warstwami.	Agnieszka Zeh - Wypasek
Kreacja i produkcja w reklamie	4	2	Formy reklamy cyfrowej w mediach. Zasady tworzenia przekazu do urządzeń mobilnych. Przygotowanie materiałów do kampanii online. Zasady budowania kampanii online. Formy ambient marketingu. Opracowanie pomysłów reklamy ambientowej. Formy grywalizacji. Opracowanie pomysłów gry reklamowej.	Agnieszka Remplewska
Kreacja i produkcja w reklamie	4	2	Zastosowanie ścieżki dźwiękowej do filmu reklamowego. Formy reklamy cyfrowej w mediach. Zasady tworzenia przekazu do urządzeń mobilnych. Przygotowanie materiałów do kampanii online.	Joanna Adamczyk

				Zasady budowania kampanii online. Formy ambient marketingu. Opracowanie pomysłów reklamy ambientowej. Formy grywalizacji.	
--	--	--	--	--	--

Planowane działania wychowawcy:

Zdalne nauczanie: Jak jest, czy mamy sprzęt, internet, czy plan lekcji jest dobrze ułożony, czy starcza czasu na zadania nauczycieli. Problemy ze zdalnym nauczaniem.