

**Wykaz treści nauczania w oddziale
z edukacji przedmiotowych
w okresie od 25 marca 2020 r. do 10 kwietnia 2020 r.**

klasa	Przedmiot	Liczba godzin w tygodniu wg rozkładu zajęć wg planu nauczania	Planowana łączna liczba godzin od 25.03 do 08.04. wg nowego planu	Treści nauczania	Nauczyciel
IaTg	język polski	3	2	Sztuka renesansu - analiza i interpretacja wielkich dzieł malarskich epoki. Teatr renesansu i wprowadzenie do literatury. Podstawa programowa: I.1.1; I.2.1; I.3.1 Mistrz pióra z Czarnolasu - Jan Kochanowski. Podstawa programowa: I.1.1; I.1.4; I.3.1; II.1.1; II.1.2; II.1.3; II.2.1; II.2.2; II.2.4; II.3.1; II.3.2; II.3.3 Świat myśli Jana Kochanowskiego utrwalaony w "Pieśniach". Podstawa programowa: I.1.1; I.1.4; I.3.1; II.1.1; II.1.2; II.1.3; II.2.1; II.2.2; II.2.4; II.3.1; II.3.2; II.3.3 Fortuna – czy to ona decyduje o naszym losie? Pieśni Jana Kochanowskiego. Podstawa programowa: I.1.1; I.1.4; I.3.1; II.1.1; II.1.2; II.1.3; II.2.1; II.2.2; II.2.4; II.3.1; II.3.2; II.3.3 Retoryka i perswazja w służbie ojczyzny – „Pieśń o spustoszeniu Podola przez Tatarów” J. Kochanowskiego. Podstawa programowa: I.1.1; I.1.4; I.3.1; II.1.1; II.1.2; II.1.3; II.2.1; II.2.2; II.2.4; II.3.1; II.3.2; II.3.3	Anna Krosny Dudkiewicz
	język angielski	2	4	Negative prefixes - ćwiczenia słowotwórcze Video games and health - czytanie ze zrozumieniem, słownictwo Stimulus based discussion - strategia mówienia. A letter - pisanie listu nieformalnego	Marzena Stańczyk
	Język francuski			MATERIAŁ KOMUNIKACYJNY: - usytuowanie w przestrzeni - opisywanie przedmiotów (ubrań) - wyrażanie swoich upodobań i preferencji - proponowanie i reagowanie na składane propozycje - przyjmowanie lub odrzucanie propozycji - udzielanie rad i wskazówek -opisywanie ubioru - odgrywanie ról podczas wizyty w sklepie MATERIAŁ LEKSYKALNY: -kolory -ubrania- liczebniiki MATERIAŁ GRAMATYCZNY: - miejsce przymiotnika - rodzajniki określone i rodzajniki nieokreślone - zaimki wskazujące - zaimki pytające - czas terażniejszy présent de l'indicatif MATERIAŁ KULTUROWY: - sytuacje formalne i nieformalne - o grzeczność po francusku - sklepy z ubraniami	Joanna Ligas
	matematyka	2	2	Dziedzina i miejsca zerowe funkcji. Szkidowanie wykresu funkcji – ćwiczenia Podstawa programowa: 4.1, 4.3	Agnieszka Niedobecka
	Wiedza o kulturze	1	1	27.03. Innowacje w teatrze. Fascynujący świat sceny. Podstawa programowa: 1.1; 1.2; 1.3; 1.4; 1.9; 2.1; 2.2; 2.3; 3.5	Anna Krosny Dudkiewicz
	Wiedz o społeczeństwie	1	2	Indoktrynacja i inwigilacja a prawo do prywatności Terror i głód w KRL-D a prawa człowieka	Dariusz Kuchta
	Geografia	1	2	1. Komunikacja - rodzaje transportu. 2. Rozwój turystyki na świecie.	Adriana Sieńkowska
	Historia	2	2	Niemcy po II wojnie światowej Polska w czasach stalinizmu	Katarzyna Wronka
	Fizyka	1	2	Przypomnienie i utrwalenie wiadomości dotyczących budowy atomu oraz... Budowa jądra atomowego. składniki jądra atomowego, siły jądrowe, skład jądra a układ okresowy, występowanie izotopów w przyrodzie (z podst. progr.3.1) Energia wiązania jądra atomowego, deficyt masy. związek masy i energii, energia wiązania nukleonu w jądrze, deficyt masy, zależność energii wiązania od liczby nukleonów (z podst. progr.3.2)	Beata Kuźnik
	Chemia	1	1	1.Fermentacja i jej skutki.Inne przemiany chemiczne żywności.	Marzena Kowalczyk

biologia	1	3	1. Czym jest różnorodność biologiczna? 2. Znaczenie różnorodności biologicznej. 3. Motywy i koncepcje ochrony przyrody.	Marzena Kowalczyk
Wychowanie fizyczne	3	3	RTM - Polonez - krok podstawowy. LA - Test Coopera – bieg ciągły. LA- doskonalenie techniki startu niskiego.	Sylwia Rończak
Edukacja dla bezpieczeństwa	1	1	Środki pierwszej pomocy. Resuscytacja krążeniowo-oddechowa.	Dorota Timler
Marketing w reklamie	4	3	Wykorzystanie Internetu w reklamie-rodzaje produktów reklamowych Współpraca z agencją reklamową- pojęcie ,rodzaje Public Relations jako element promocji	Barbara Hajdecka
Przekaz i komunikat w reklamie	2	3	Znaczenie przekazu reklamowego w procesie zwiększania wartości marki. Techniki prezentacji komunikatu reklamowego. Techniki prezentacji komunikatu na przykładach.	Grzegorz Pichnar
Podstawy reklamy	2	2	Budowa liter i cyfr. Układy liternicze i ich wykorzystanie.	Grzegorz Pichnar
Grafika reklamowa	2	2	Łączenie i kształtowanie obiektów w grafice wektorowej. Formatowanie tekstu - dopasowanie tekstu do ścieżki. Tekst akapitowy i ozdobny. Narzędzia językowe w grafice wektorowej. Formatowanie tekstu w grafice wektorowej. Tabela w grafice wektorowej.	Joanna Adamczyk
	4	4	Opis środków artystycznych oraz krzywych. Rysowanie za pomocą krzywych i tworzenie frotazy. Krzywe i technika ławowania. Pisak, łamana, łącznik.	Agnieszka Zeh-Wypasek
Kreacja i produkcja w reklamie	4	2	Prezentacja projektu Księgi Znak Projektowanie projektu ogłoszenia drobnego Formy reklamy zewnętrznej Parametry techniczne nośników reklamy zewnętrznej	Agnieszka Remplewska
Kreacja i produkcja w reklamie	4	3	Formy reklamy zewnętrznej. Tworzenie projektu reklamy zewnętrznej. Formy reklamy audio. Analiza reklam audio.	Joanna Adamczyk