

**Wykaz treści nauczania w oddziale
z edukacji przedmiotowych
w okresie od 15 kwietnia 2020 r. do 24 kwietnia 2020 r.**

kl as a	Przedmiot	Liczba godzin w tygod niu wg rozkładu zajęć wg planu naucz ania	Planowa na łączna liczba godzin od 15.04.do 24.04.202 0 wg nowego planu	Treści nauczania	Nauczyciel
2 a T	Język polski	3	8	Głos w sprawie tolerancji – „Mendel Gdański” M. Konopnickiej. Twórczość Orzeszkowej. Felietonistyka Bolesława Prusa. Odmiany języka polskiego „Lalka” B. Prusa jako powieść realizmu krytycznego. Świat przedstawiony „Lalki” Kim jest Stanisław Wokulski? Obraz społeczeństwa w „Lalce”.	Anna Krosny- Dudkiewicz
	Język angielski	2	8	Grammar builder. Ćwiczenia gramatyczne. Vocabulary builder - ćwiczenia leksykalne. Revision of unit 8 (skills trainer) - powtórzenie z działu 8. Słownictwo, gramatyka. Gadgets- słownictwo dot. gadżetów. Zero conditional - tryb warunkowy zerowy. The passive with Present and Past Simple- strona bierna czasu teraźniejszego oraz przeszłego. Intentions of the speaker - strategia słuchania. The passive with Present Perfect and Future Simple - strona bierna z czasem przeszło-teraźniejszym oraz czasem przyszłym	Marzena Stańczyk
	Język angielski zawodowy	1	4	Ćwiczenia utrwalające – wdrażanie teams'a Does one size really fit on? – czytanie ze zrozumieniem. Revision unit 4 – powtórzenie z działu 4. Test unit 4.	Anna Gawenda
	Język francuski	1	3	Le futur – emploi – parler de ses intentions et de ses projets – wyrażam nasze plany na przyszłość i zamiary. Le conditionnel present – tryb przypuszczający – wprowadzenie. Et si...si... - exprimer une condition – wyrażamy przypuszczenie – 1 typ zdania warunkowego.	Renata Wieczorek
	Matematyka	2	3	Dziedzina wyrażenia wymiernego. Mnożenie i dzielenie wyrażeń wymiernych. Dodawanie i odejmowanie wyrażeń wymiernych.	Bożena Długosz
	Historia	2	4	Średniowiecze w Europie: najazdy mongolskie, miasto i wieś w średniowieczu, kościół w średniowieczu, gospodarka średniowiecznej Europy	Katarzyna Wronka
	Podstawy przedsiębiorczości	2	3	Czynniki kształtujące wielkość ceny, marża, cena gastronomiczna, kalkulacja cen w gastronomii Rabaty cenowe, kalkulacja cen w gastronomii – ćwiczenia Powtórzenie materiału	Urszula Palczna
	Geografia	2	7	Powtórzenie wiadomości z hydrosfery. Budowa wnętrza ziemi. Minerały i skały. Odtwarzanie i datowanie dziejów Ziemi. Kronika dziejów Ziemi. Tektonika płyt litosfery.	Adriana Sienkowska

			Ruchy górnicze.	
Informatyka	1	3	Wizualny język programowania – omówienie; logowanie do platformy scratch. Wizualny język programowania – pisanie prostych programów. Iteracje, warunki i procedury w języku Scratch. Algorytm Euklidesa.	Katarzyna Malinowska
Wychowanie-fizyczne	3	8	PS – Podania piłki sposobem górnym w dwójkach. LA – Skok w dal techniką piersiową. LA – Pchnięcie kulą z doślizgu. LA – Technika biegów długich – rozłożenie sił. G – Stanie na rękach. G – Doskonalenie przerzutu bokiem. RTM – Układ z dowolnym przyborem do muzyki. RTM – Walc – podstawowe kroki.	Grzegorz Marciak
Religia	2	4	Świadectwo życia chrześcijańskiego. Ojczyzna wspólnotą wspólnot. Kościoł a laickie nurty pozytywistyczne. Kościoł w czasie II wojny światowej	Adam Rojek
Marketing w działalności reklamowej	2	4	Wdrażanie i organizacja marketingu w firmie. Kontrola działań Marketing w sferze usług Marketing społeczny Marketing globalny	Barbara Hajdecka
Sprzedaż w reklamie	2	4	Zamknięcie sprzedaży Zasady prowadzenia sprzedaży przez telefon Realizacja zamówienia Negocjacje w biznesie	Barbara Hajdecka
Organizacja i techniki reklamy	3	8	Techniki do produkcji wskazanej reklamy; Metody produkcji reklamy; Rodzaje nośników reklamy; Metody określania wysokości budżetu produkcji środków reklamowych; Dobór odpowiedniej metody do ustalenia budżetu produkcji środków reklamowych; Kosztorys prowadzenia kampanii reklamowej; Dokumentacja związana z realizacją kampanii reklamowej. Standardy jakości pracy w procesie produkcji środków reklamy;	Grzegorz Pichnar
Organizacja sprzedaży reklamy	3	2	Formy prezentacji usług Prezentacja podczas rozmowy z klientem	Ewa Liberda
Pracownia rysunku i literatury	2	2	Sztuka XIX wieku. Sztuka przełomu XX i XX wieku	Dorota Timler
Pracownia grafiki reklamowej	4	4	Projektowanie i tworzenie logo w Illustratorze. Prezentacja i omówienie logo. Projektowanie logo cz. 1 Projektowanie logo cz. 2	Agnieszka Zeh-Wypasek
Projektowanie kampanii reklamowej	2	4	Kryteria oceny jakości produktów reklamowych. Projektowanie wybranego nośnika kampanii cz. 1 Projektowanie wybranego nośnika kampanii cz. 2 Projektowanie wybranego nośnika kampanii cz. 3	Grzegorz Pichnar
Technologie wytwarzania wyrobów odzieżowych	2	1	Zasady prawidłowego ułożenia szablonów na tkaninie. Pojęcie i znaczenie ergonomii. Zasady organizacji stanowisk pracy w szwalni zgodnie z wymogami. Organizacja przedsiębiorstw odzieżowych.	Ewa Druch
Konstrukcja i modelowanie form odzieży	2	1	Kamizelka damska dopasowana - modelowanie na podstawie bluzki damskiej-przebieg wykonania. Kamizelka damska dopasowana-modelowanie na podstawie bluzki damskiej. Umieszczenie zaszewki piersiowej w liniach modelowych bluzek. Skala 1:4 Umieszczenie zaszewki piersiowej w liniach modelowych bluzek na podstawie projektu plastycznego. Skala 1:4	Iwona Żydek

			Modelowanie bluzki z draperią z przodu.	
Organizacja wytwarzania procesów odzieżowych	3	3	Chronologia wykonania kołnierza z podziałem na komórki produkcyjne. Dokumentacja technologiczna wykonania kołnierza "bebe" - rysunek modelowy, techniczny. Organizacja pracy. Dobór maszyn i urządzeń do wykonania wyrobu kołnierza.	Ewa Druch
Projektowanie i stylizacja ubiorów	2	4	Aktualne trendy w modzie- pokazy mody- film. Zasady projektowania odzieży z zastosowaniem rysunku żurnalowego zgodnie z trendami w modzie. Zasady projektowania kolekcji wyrobów odzieżowych. Projekt odzieżowy uwzględniający aktualne trendy w modzie.	Iwona Żydek
Wykonywanie wyrobów odzieżowych	5	12	Żakiet klasyczny. Ćwiczenia odszycia kieszeni ciętej z wypustką Żakiet klasyczny. Odszycie kieszeni ciętej z wypustką- opracowanie projektu Dobieranie metod wykańczania i uszlachetniania żakietów. Kieszeń cięta z 2 wypustkami- ćwiczenie metodyczne Dobieranie metod wykańczania i uszlachetniania żakietów. Kieszeń cięta z 2 wypustkami- opracowanie projekt	Danuta Sobik
Zajęcia z wychowawcą	1	4	"Jak cię widzą, tak cię piszą"- dobre obyczaje w życiu codziennym Czy warto w dzisiejszym świecie iść pod prąd? - myślenie kreatywne, innowacyjne. Ludzie są różni - kształtowanie szacunku dla poglądów oraz spojrzenia na świat innych ludzi. Proces podejmowania decyzji oraz identyfikacji trudności w budowaniu "kariery zawodowej." Znaczenie komunikacji interpersonalnej w kształtowaniu postaw i aktywności zawodowych.	Marzena Stańczyk

Planowane działania wychowawcy:

Uczniowie dostają informację przez dziennik, na grupie na FB i przez przewodniczącą na ich grupie klasowej; nie mam problemów z komunikacją z klasą