**Wykaz treści nauczania w oddziale   
z edukacji przedmiotowych**

**w okresie od 15 kwietnia 2020 r. do 24 kwietnia 2020 r.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **klasa** | **Przedmiot** | **Liczba godzin**  **w tygodniu wg rozkładu zajęć**  **wg planu nauczania** | **Planowana łączna liczba godzin od 15.04.do 24.04.2020**  ***wg nowego planu*** | **Treści nauczania** | **Nauczyciel** |
| ***2aT*** | Język polski | 3 | 3 | Sztuka drugiej połowy XIX wieku – analiza i interpretacja wybranych dzieł sztuki. Podstawa programowa: I.1.1, II.1.1., I.3.1 Publicystyka pozytywistyczna. Podstawa programowa: I.1.1-5 Poezja czasów niepoetyckich - wiersze A.Asnyka. Podstawa programowa: II.1.1-3, II.2.1-4, II.3.1-2, II.3.4 | Anna Krosny-Dudkiewicz |
| Język angielski | 2 | 3 | Adjective suffixes - ćwiczenia słowotwórcze.  An australian murder mystery - czytanie ze zrozumieniem, słownictwo.  Photo description - strategia mówienia. | Marzena Stańczyk |
| Język angielski zawodowy | 1 | 1 | Matching the pattern pieces for a jacket with the words. Słownictwo poszczególnych części garderoby w wykroju krawieckim. | Anna Gawenda |
| Język francuski | 1 | 2 | Quel temps fait – il?- vocabulaire. Słownictwo dotyczące pogody.  Futur simple – les projets d’avenir – wprowadzenie czasu przyszłego. | Renata Wieczorek |
| Matematyka | 2 | 1 | Przesuwanie wykresu funkcji y=a/x osi OY i OX. | Bożena Długosz |
| Historia | 2 | 2 | Cesarstwo i papiestwo w średniowieczu; wyprawy krzyżowe  Kultura średniowiecza | Katarzyna Wronka |
| Podstawy przedsiębiorczości | 2 | 2 | Wahania koniunkturalne i inflacja  Wzrost gospodarczy i jego mierniki | Urszula Paleczna |
| Geografia | 2 | 3 | Jeziora na Ziemi.  Lodowce i lądolody.  Wody podziemne, rodzaje źródeł. | Adriana Sieńkowska |
| Informatyka | 1 | 2 | Co to jest algorytm? Schematy blokowe i lista kroków.  Algorytmy, pętle iteracyjne i warunkowe. | Katarzyna Malinowska |
| Wychowanie-fizyczne | 3 | 2 | Unihoc – „obrona każdy swego”, podstawowe elementy.  LA – Marszobieg terenowy z wykorzystaniem naturalnych przeszkód. | Grzegorz Marciak |
| Religia | 2 | 2 | Wielkanoc – Jezus żyje. Wiara w zmartwychwstanie | Adam Rojek |
| Marketing w działalności reklamowej | 2 | 1 | Plan marketingowy-ćwiczenia | Barbara Hajdecka |
| Sprzedaż w reklamie | 2 | 1 | Prezentacja oferty w rozmowie sprzedażowej | Barbara Hajdecka |
| Organizacja i techniki reklamy | 3 | 2 | Czynniki rozstrzygające o doborze mediów i środków reklamy;  Harmonogram, według którego zostaną przygotowane środki reklamowe; | Grzegorz Pichnar |
| Organizacja sprzedaży reklamy | 3 | 2 | Formy prezentacji usług  Prezentacja podczas rozmowy z klientem | Ewa Liberda |
| Pracownia rysunku i liternictwa | 2 | 2 | Sztuka XIX wieku.  Sztuka przełomu XX i XX wieku | Dorota Timler |
| Pracownia grafiki reklamowej | 4 | 4 | Projektowanie i tworzenie logo w Illustratorze.  Prezentacja i omówienie logo.  Projektowanie logo cz.1  Projektowanie logo cz.2 | Agnieszka Zeh-Wypasek |
| Projektowanie kampanii reklamowej | 2 | 1 | Opracowanie harmonogramu emisji cz.2  Dobór materiałów do produkcji reklamy. | Grzegorz Pichnar |
| Technologie wytwarzania wyrobów odzieżowych | 2 | 1 | Kalkulacja kosztów wykonania różnych wyrobów odzieżowych.  Oprzyrządowanie maszyn specjalnych - powtórzenie wiadomości z zastosowania stopek maszynowych. | Iwona Żydek za Ewę Druch |
| Konstrukcja i modelowanie form odzieży | 2 | 1 | Kamizelka damska dopasowana - modelowanie na podstawie bluzki damskiej-przebieg wykonania.  Kamizelka damska dopasowana-modelowanie na podstawie bluzki damskiej.  Umieszczenie zaszewki piersiowej w liniach modelowych bluzek. Skala 1:4  Umieszczenie zaszewki piersiowej w liniach modelowych bluzek na podstawie projektu plastycznego. Skala 1:4  Modelowanie bluzki z draperią z przodu. | Iwona Żydek |
| Organizacja wytwarzania procesów odzieżowych | 3 | 1 | Rozwiązywanie testów zawodowych i analiza odpowiedzi pod kątem braków w wiadomościach. | Iwona Żydek za Ewę Druch |
| Projektowanie i stylizacja ubiorów | 2 | 1 | Zasady tworzenia kolekcji odzieży i wpływ sztuki na projektowanie odzieży. Zasady projektowania mody i tworzenia kolekcji. Moodboardy. Kierunki sztuki i ich wpływ na modę. Projekt wzoru tkaniny inspirowany wybranym kierunkiem w sztuce. | Iwona Żydek |
| Wykonywanie wyrobów odzieżowych | 5 | 3 | Odszycie rozporka- opracowanie projektu Odszycie rozporka- opracowanie projektu. Odszycie rozporka- opracowanie projektu Treści nauczania: umiejętność przedstawiania operacji i zabiegów chronologicznie, ćwiczenia w graficznym przedstawianiu poszczególnych czynności i zabiegów | Danuta Sobik |
| Zajęcia z wychowawcą | 1 | 1 | Życie z pasją - jak żyć ciekawie? | Marzena Stańczyk |

Planowane działania wychowawcy:

*Uczniowie dostają informację przez dziennik, na grupie na FB i przez przewodniczącą na ich grupie klasowej; nie mam problemów z komunikacją z klasą*