

**Wykaz treści nauczania w oddziale
z edukacjach przedmiotowych
w okresie od 25 marca 2020 r. do 08 kwietnia 2020 r.**

klasa	Przedmiot	Liczba godzin w tygodniu wg rozkładu zajęć wg planu nauczania	Planowana łączna liczba godzin od 25.03.do 08.04. wg nowego planu	Treści nauczania	Nauczyciel
2aT	język polski	3	1	Pozytywizm - epoka pary i elektryczności. Podstawa programowa: I.1.1; I.2.1; I.3.1 Romantyzm – praca klasowa. Pozytywny, czyli realny, praktyczny, życiowy - wprowadzenie do epoki pozytywizmu. Podstawa programowa: I.1.1; I.2.1; I.2.2 Filozofia pozytywizmu. Podstawa programowa: I.1.1; I.1.2; I.1.5	Anna Krosny-Dutkiewicz
	język angielski	2	4	1. Comparatives and superlatives - stopień wyższy i najwyższy przymiotnika. 2. Reported speech 1 - mowa zależna. 3. A life of crime - strategia słuchania. 4. Reported speech 2 - mowa zależna.	Marzena Stańczyk
	język francuski	1	1	L'enfant de la ville – l'imparfait – wprowadzenie czasu przeszłego opisowego.	Renata Wieczorek
	matematyka	2	3	Sumy algebraiczne – powtórzenie wiadomości. Proporcjonalność odwrotna. Wykres funkcji	Bożena Długosz
	historia	2	4	Zjednoczenie państwa polskiego: Polska za panowania ostatnich Piastów.	Katarzyna Wronka
	podstawy przedsiębiorczości	2	2	Wpływ państwa na gospodarkę Budżet państwa	Urszula Paleczna
	geografia	2	4	Cykl hydrologiczny - oceany i morza. Dynamika oceanów – prądy morskie, falowanie. 3. Dynamika oceanów – pływy morskie, sejsze, upwelling. 4. Zróźnicowanie sici rzecznej na Ziemi.	Adriana Sieńkowska
	informatyka	1	2	1.Prezentacje multimedialne - prezentacja w chmurze. data 27.03.20 2.Typy prezentacji multimedialnych; zapisywanie prezentacji w różnych formatach. data 03.04.20	Katarzyna Malinowska
	w-f	3	3	LA - Bieg na 100m z bloków startowych. Tenis stołowy – serw bekhendem, odbiór forhendem. PN - Gra szkolna – przepisy gry.	Grzegorz Marciak
	Marketing w działalności reklamowej	4	2	Marketing 7P i 5P-różnice w kompozycji marketingowej Plan marketingowy-pojęcie ,rodzaje	Bożena Hajdecka
	Sprzedaż w reklamie	4	2	Nawiązywanie kontaktu z klientem-fazy sprzedaży Fazy sprzedaży-zebranie informacji i uświadomienie potrzeb klienta	Bożena Hajdecka
	Organizacja i techniki reklamy	3	5	Plan produkcji reklamy wydawniczej (prasa, książki, plakaty itp.). Plan produkcji pozawydawniczej (reklama w telewizji, radiu itp.). Kampania reklamowa. Etapy konstruowania media planu. Media plan.	Grzegorz Pichnar
	Organizacja sprzedaży reklamy	3	3	Rozwiązywanie testów egzaminacyjnych - teoria Podstawowe informacje o spotkaniach biznesowych Analiza egzaminu praktycznego	Liberda Ewa
	Pracownia rysunku i liternictwa	2	3	1.Kompozycja pasowa. Kompozycja otwarta i zamknięta. 2.Napis w kwadracie - projekt okładki płyty. 3.Napis w kole – projekt naklejki reklamowej.	Dorota Timler
Pracownia grafiki reklamowej	4	4	Trasowanie w Illustratorze. Ważne działa polskiej grafiki. Kompozycja obiektów w Illustratorze. Poznanwanie ozdobnych elementów w Illustratorze.	Zeh-Wypasek	

Projektowanie kampanii reklamowej	2	2	Opracowanie media planu. Opracowanie harmonogramu emisji cz. 1	Grzegorz Pichnar
Technologie wytwarzania wyrobów odzieżowych	2	1	Kalkulacja kosztów wykonania różnych wyrobów odzieżowych Oprządkowanie maszyn specjalnych - powtórzenie wiadomości z zastosowania stopek maszynowych .	Iwona Żydek za Ewa Druch
Konstrukcja i modelowanie form odzieży	2	1	1. Kamizelka damska dopasowana- modelowanie na podstawie bluzki damskiej- przebieg wykonania. 2. Kamizelka damska dopasowana- modelowanie na podstawie bluzki damskiej. 3. Umieszczenie zaszewki piersiowej w liniach modelowych bluzek. Skala 1:4. 4. Umieszczenie zaszewki piersiowej w liniach modelowych bluzek na podstawie projektu plastycznego. Skala 1:4 5. Modelowanie bluzki z draperią z przodu.	Iwona Żydek
Organizacja wytwarzania procesów odzieżowych	3	1	Rozwiązywanie testów zawodowych i analiza odpowiedzi pod kątem braków w wiadomościach. Czytanie i wykonywanie węzłów technologicznych.	Iwona Żydek za Ewa Druch
Wykonywanie wyrobów odzieżowych	5	6	Kontrola jakości Szycie maseczek Obróbka parowo-ciepła Przeprowadzenie miary i dopasowanie sukienki do sylwetki. Międzyoperacyjna i końcowa kontrola jakości wyrobów odzieżowych. Wykończenie sukienki, dobór technik prasowania	Danuta Sobik
Język angielski zawodowy	2	2	Przemysł futrzarski w modzie Garment construction - słownictwo oraz czytanie ze zrozumieniem	Anna Gawenda
Zajęcia z wychowawcą	1	1	Portale społecznościowe w naszym życiu - plusy i minusy.	Marzena Stańczyk