

**Regulamin konkursu plastycznego „Plakat filmu „Orlęta. Grodno ‘39” – oczami uczniów”
(zwany dalej „Regulaminem”)**

§1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest: Telewizja Polska S.A., z siedzibą w Warszawie 00-999, ul. Jana Pawła Woronicza 17, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000100679, NIP 521-04-12-987 i kapitale zakładowym wpłaconym całkowicie w wysokości 286.596.500,00 zł (zwana dalej „Organizatorem”).
2. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „Plakat filmu „Orlęta. Grodno ‘39” – oczami uczniów”, zwany dalej „Konkuresem”.
3. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie oraz określa prawa i obowiązki uczestników Konkursu, a także prawa i obowiązki Organizatora.
4. Przystąpienie Uczestnika do Konkursu jest równoznaczne z zapoznaniem się z Regulaminem oraz jego akceptacją.
5. Treść niniejszego Regulaminu jest udostępniona na stronie internetowej Biura Sprzedaży i Współpracy Międzynarodowej (<https://sprzedaz.tvp.pl/62902645/konkurs-plastyczny>) w sposób umożliwiający jego pobranie i zapisanie oraz do wglądu w siedzibie Organizatora Konkursu.
6. Organizator ponosi odpowiedzialność za organizację Konkursu.

§ 2 Czas trwania Konkursu

1. Konkurs trwa od dnia 30 września 2022 r. do dnia 5 grudnia 2022 r.,
2. Konkurs zostanie zrealizowany zgodnie z poniższym harmonogramem:
 - a. 30 września 2022 r. - rozpoczęcie konkursu;
 - b. 30 września 2022 - 31 października 2022 r. – termin zgłaszania się szkół podstawowych oraz ponadpodstawowych do udziału w Konkursie;
 - c. 30 września 2022 - 20 listopada 2022 r. – etap szkolny obejmujący termin zgłaszania prac konkursowych przez Uczestników;
 - d. 21 listopada 2022 r. – wyłonienie najlepszych prac z etapu szkolnego przez jury szkolne;
 - e. 2 grudnia 2022 r. – wyłonienie Laureatów konkursu przez jury ogólnopolskie;
 - f. 5 grudnia 2022 r. zakończenie konkursu i ogłoszenie Laureatów.

§3 Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.
2. Uczestnikami Konkursu mogą być uczniowie:
 - a. szkół podstawowych,
 - b. szkół ponadpodstawowych,zwani dalej „Uczestnikami”.
3. Podstawowym warunkiem uczestnictwa uczniów danej szkoły w Konkursie jest zgłoszenie udziału szkoły w Konkursie przez dyrektora szkoły, poprzez kontakt z Organizatorem za pomocą poczty elektronicznej na adres: filmy@tvp.pl w terminie do dnia 31 października 2022 r. Dyrektor szkoły po zgłoszeniu szkoły do Konkursu oraz otrzymaniu zwrotnego potwierdzenia zgłoszenia, jest zobowiązana do:
 - a. przekazanie uczniom, o których mowa w ust. 2, informacji o Konkursie, w tym wskazania terminu oraz sposobu składania prac konkursowych;
 - b. udostępnienia regulaminu Konkursu w sekretariacie szkoły i inny zwyczajowo przyjęty w danej szkole sposób;
 - c. powołania szkolnej komisji konkursowej, w skład której wejdzie przewodniczący oraz dwóch członków komisji, zwanej dalej „Szkolną Komisją Konkursową”.

4. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie najbliższej rodziny pracowników Organizatora oraz osób obsługujących oraz innych podmiotów zaangażowanych w przeprowadzenie Konkursu (w tym członków Szkolnej Komisji Konkursowej), jak również osoby prowadzące wspólne gospodarstwo domowe z ww. osobami. Przez „pracownika” rozumie się osobę zatrudnioną na podstawie dowolnego tytułu prawnego, w tym w ramach stosunku pracy lub umowy cywilnoprawnej.
5. Uczestnictwa w Konkursie oraz praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby.

§4 Zadanie konkursowe i zasady zgłaszania pracy

1. Zadaniem konkursowym jest wykonanie indywidualnej pracy plastycznej w formacie A3 w dowolnej technice (np. rysunek, malarstwo, grafika) stanowiące odpowiedź na zadanie: przedstawienia plakatu filmu „Orlęta. Grodno ‘39” – oczami uczniów, na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.
2. Nie będą uwzględniane prace wykonane w technice nietrwałej oraz kompozycje przestrzenne, takiej jak prace na szkle, rzeźby i inne temu podobne.
3. Uczestnik składa pracę konkursową do wskazanego przez szkołę pracownika w terminie wskazanym przez szkołę. Praca plastyczna powinna być trwale opisana na odwrocie imieniem i nazwiskiem Uczestnika konkursu.
4. Każdy Uczestnik zgłaszając pracę konkursową obowiązkowo pod rygorem odrzucenia pracy konkursowej dostarcza do wskazanego przez szkołę pracownika również:
 - a. wypełniony przez Uczestnika, a w przypadku Uczestników niepełnoletnich przez rodzica/opiekuna prawnego Uczestnika Konkursu formularz zgłoszeniowy na konkurs plastyczny „Plakat filmu „Orlęta. Grodno ‘39” – oczami uczniów” (Załącznik nr 1 do Regulaminu);
5. Do konkursu Uczestnik może zgłosić jedną pracę plastyczną.
6. Prace i dokumenty przesłane na Konkurs nie będą zwracane Uczestnikom.
7. Egzemplarz pracy konkursowej przekazane do Organizatora staje się własnością Organizatora.
8. Zakazane jest zgłaszanie pracy konkursowej o charakterze bezprawnym, naruszającym dobre obyczaje lub niezgodnym z Regulaminem; w szczególności zakazane jest zgłaszanie pracy o charakterze erotycznym, pornograficznym, powszechnie uznawanym za wulgarne, obraźliwe lub obsceniczne, naruszającym zarówno polskie, jak i międzynarodowe normy prawne oraz moralne, obrazującym lub propagującym przemoc, nienawiść, dyskryminację (rasową, kulturową, etniczną, religijną lub filozoficzną itp.), naruszającym dobra osobiste lub obrażające godność lub uczucia innych osób (w tym religijne i polityczne), jak również o charakterze reklamowym, komercyjnym czy promocyjnym. Organizator ma prawo nie przyjąć pracy, o których mowa w zdaniu poprzednim.

§5 Zasady i przebieg Konkursu

1. Konkurs przebiega na dwóch etapach:
 - a. szkolnym;
 - b. ogólnopolskim.
2. Za organizację i prawidłowy przebieg etapu szkolnego odpowiada Szkolna Komisja Konkursowa, która w terminie do dnia 21 listopada 2022 r. wyłoni najlepszą pracę, a następnie w terminie do dnia 28 listopada 2022 dostarczy do Telewizji Polskiej S.A. (ul. Woronicza 17, 00-999 Warszawa, z dopiskiem Biuro Sprzedaży i Współpracy Międzynarodowej) wyłonioną pracę wraz z dokumentami, o których mowa w §4 ust. 4 pkt. a., b. oraz protokołem Szkolnej Komisji Konkursowej. Prace, które wpłyną po wskazanym terminie nie będą rozpatrywane. Protokół szkolny powinien zawierać informację o liczbie prac zgłoszonych do Konkursu na etapie szkolnym. Szkolna Komisja Konkursowa ocenia prace konkursowe wedle następujących kryteriów:
 - a. zgodność tematyki konkursu i jej trafne przedstawienie (max. 4 pkt);
 - b. walory artystyczne pracy i użycie środków wyrazu artystycznego (max. 3 pkt);
 - c. oryginalność i pomysłowość w zobrazowaniu przesłania konkursu (max. 3 pkt).
3. Za organizację i prawidłowy przebieg etapu ogólnopolskiego odpowiada Telewizja Polska S.A., Biuro Sprzedaży i Współpracy Międzynarodowej. W tym celu Telewizja Polska S.A. powoła Kapitułę Konkursu, w skład której wejdzie co najmniej po jednym przedstawicielu Telewizji Polskiej S.A., Wytwórni Filmów Fabularnych i Dokumentalnych w Warszawie oraz twórcy filmu. Kapituła

Konkursu do dnia 2 grudnia 2022 r. wyłoni Laureatów konkursu, oceniając prace konkursowe wedle następujących kryteriów:

- a. zgodność tematyki konkursu i jej trafne przedstawienie (max. 4 pkt);
- b. walory artystyczne pracy i użycie środków wyrazu artystycznego (max. 3 pkt);
- c. oryginalność i pomysłowość w zobrazowaniu przesłania konkursu (max. 3 pkt).

§6 Ogłoszenie wyników i przyznawanie nagród

1. Organizator przewiduje wyłonienie 2 laureatów Konkursu, zwanymi dalej „Laureatem”, po 1 laureacie w każdej kategorii:
 - a. szkoły podstawowe,
 - b. szkoły ponadpodstawowe.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wybrania wyróżnionego Uczestnika lub Uczestników, zwanych dalej „Wyróżnionym Uczestnikiem”, którego praca konkursowa w ocenie Kapituły Konkursu jest najciekawsza, najbardziej oryginalna i najbardziej pomysłowa oraz najlepiej oddająca charakter Konkursu i jego tematykę. Kapituła Konkursu dysponuje pełną swobodą w podejmowaniu decyzji, a w szczególności może przyjąć kryteria wyboru pracy konkursowej oparte na subiektywnych odczuciach.
3. Nagrodami w Konkursie są:
 - a. nagroda rzeczowe dla szkół, do której uczęszczają Laureaci w postaci pakietu wydawnictw Telewizji Polskiej S.A. zawierający m.in. filmy edukacyjne, gry planszowe itp.;
 - b. nagroda specjalna dla klas, do której uczęszczają Laureaci w postaci zaproszenie na zwiedzanie wraz z przewodnikiem głównej siedziby Telewizji Polskiej S.A. przy ul. J.P. Woronicza 17 w Warszawie, do zrealizowania w roku szkolnym 2022/2023;
 - c. nagroda specjalna dla szkół, do której uczęszczają Laureaci w postaci zrealizowania przez Telewizję Polską S.A. materiału filmowego o szkole oraz klasie, do której uczęszcza Laureat;
 - d. nagroda rzeczowa indywidualna dla Laureatów w postaci aparatu fotograficznego FUJIFILM Instax Mini 11.
4. Organizator zastrzega sobie praw do przyznania dodatkowej nagrody dla Wyróżnionych Uczestników.
5. Wyniki konkursu zostaną opublikowane dnia 5 grudnia 2022 r. na stronie internetowej <https://sprzedaz.tvp.pl/62902645/konkurs-plastyczny>.
6. Miejsce i czas wręczenia nagród, o których mowa w ust. 3 i 4, zostanie ustalone z Laureatami oraz dyrektorami szkół, do której uczęszczają Laureaci przy wykorzystaniu korespondencji pocztowej, mailowej lub telefonicznie.
7. W przypadku gdy:
 - a. szkoła, do której uczęszcza Laureat jest jednostką budżetową, dochód w związku z otrzymaną nagrodą, o której mowa w ust. 3 lit. a., b., c. podlega zwolnieniu z podatku zgodnie z art. 6 ust.1 pkt. 3 ustawy z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych, zwanej dalej „PDOP”;
 - b. szkoła, do której uczęszcza Laureat, nie jest jednostką budżetową, ale organizacją, której celem statutowym jest działalność naukowa, naukowo-techniczna, oświatowa, w tym również polegająca na kształceniu studentów, kulturalna, w zakresie kultury fizycznej i sportu, ochrony środowiska, wspierania inicjatyw społecznych na rzecz budowy dróg i sieci telekomunikacyjnej na wsi oraz zaopatrzenia wsi w wodę, dobroczynności, ochrony zdrowia i pomocy społecznej, rehabilitacji zawodowej i społecznej inwalidów oraz kultu religijnego dochód w związku z otrzymaną nagrodą, o której mowa w ust. 3 lit. a., b., c. podlega zwolnieniu z podatku zgodnie z art. 17 ust. 1 pkt. 4 PDOP, jeżeli nagroda ta zostanie przeznaczona na cele statutowe tej szkoły.
8. W przypadku przyznania nagród indywidualnych, o których mowa w ust. 3 lit. d. zastosowanie ma art. 21 ust. 1 pkt. 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, na podstawie którego wolna od podatku dochodowego jest wartość wygranych w konkursach i grach organizowanych i emitowanych (ogłaszanych) przez środki masowego przekazu (prasa, radio i telewizja) oraz konkursach z dziedziny nauki, kultury, sztuki, dziennikarstwa i sportu, a także nagród związanych ze sprzedażą premii towarów lub usług – jeżeli jednorazowa wartość tych wygranych lub nagród nie przekracza kwoty 2000 zł.

9. Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania informacji o Laureatach w ramach Strony internetowej, tj. danych wskazanych w Formularzu Zgłoszeniowym, o których mowa w § 4 ust. 4 pkt a. Regulaminu.
10. W przypadku braku osobistego odbioru nagród Organizator zastrzega sobie prawo wysłania nagród, o których mowa w ust. 2 lit. a., d., za pośrednictwem Poczty Polskiej lub przesyłką kurierską na dane teadresowe podane w formularzu zgłoszeniowym. W przypadku zmiany podanego adresu do korespondencji lub zmiany innych danych wskazanych uprzednio w formularzu zgłoszeniowym niezbędnych do doręczenia nagród, Laureaci oraz dyrektorzy szkół są zobowiązani niezwłocznie poinformować o tych zmianach Organizatora.
11. W przypadku, gdy Laureat lub dyrektor szkoły poda błędne lub nieprawdziwe dane, a przesyłka wysłana przez Organizatora na wskazany przez niego adres zostanie zwrócona Organizatorowi, w takim wypadku nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.
12. Laureatowi nie przysługuje prawo zamiany nagrody na inną rzecz, świadczenie lub ekwiwalent pieniężny.
13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niezgodne ze stanem faktycznym podanie przez Laureata danych kontaktowych wskazanych w formularzu zgłoszeniowym, danych koniecznych do wręczenia nagrody lub innych danych służących do identyfikacji oraz za wszelkie niezgłoszone Organizatorowi zmiany tych danych.

§7 Prawa autorskie

1. Do Konkursu mogą być zgłaszane jedynie takie prace konkursowe, których wykorzystanie przez Organizatora zgodnie z Regulaminem i udzielonymi na podstawie Regulaminu zezwoleniami, jest zgodne z obowiązującymi przepisami i nie narusza praw osób trzecich, a w szczególności praw autorskich oraz praw osobistych.
2. Uczestnik, a za Uczestnika niepełnoletniego rodzic lub opiekun prawny, akceptując Regulamin oświadcza, że:
 - a. przysługują mu prawa autorskie do każdego utworu, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, zawartego w pracy konkursowej w zakresie niezbędnym do wykonania postanowień Regulaminu przez Uczestnika, w tym w szczególności udzielenia licencji, o której mowa w ust. 3;
 - b. zgłoszona przez Uczestnika praca konkursowa nie narusza bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa oraz praw autorskich, praw własności przemysłowej oraz dóbr osobistych osób trzecich;
 - c. przysługujące mu autorskie prawa majątkowe do pracy konkursowej nie są przedmiotem zastawu oraz nie są obciążone prawem osób trzecich;
 - d. w przypadku utrwalenia wizerunku Uczestnika w ramach pracy Konkursowej wyraża zgodę na niepłatne rozpowszechnianie wizerunku na czas nieokreślony na polach eksploatacji i w zakresie określonym w ust. 3;
3. Z chwilą zgłoszenia przez Uczestnika pracy konkursowej do Konkursu Uczestnik, a za Uczestnika niepełnoletniego rodzic lub opiekun prawny udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji oraz nieodpłatnego zezwolenia i zgody, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na korzystanie z pracy konkursowej, w tym dla celów promocji i reklamy Konkursu, na następujących polach eksploatacji:
 - a. wszelkie utrwalanie i zwielokrotnianie (w tym wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia), wytwarzanie egzemplarzy, jakkolwiek techniką, zapisu magnetycznego, mechanicznego, optycznego, elektronicznego lub innego, techniką analogową lub cyfrową, w dowolnym systemie lub formacie; na wszelkich nośnikach, w tym nośnikach audio lub video, światłoczułych, magnetycznych, optycznych, dyskach, kościach pamięci, nośnikach komputerowych i innych nośnikach zapisów i pamięci;
 - b. wszelki obrót Pracą Konkursową – oryginałem i egzemplarzami, wytworzonymi zgodnie z lit. a. – wprowadzanie ich do obrotu, w tym za pośrednictwem Internetu, najem, użyczenie;

- c. wszelkie inne rozpowszechnianie, w tym:
 - i. wszelkie nadawanie i reemitowanie, w tym za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej, przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, w sieciach kablowych, telekomunikacyjnych lub multimedialnych lub innych systemach przekazu (w tym tzw. simulcasting lub webcasting), w sposób niekodowany lub kodowany, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiegokolwiek technice (w tym analogowej lub cyfrowej), systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym także w serwisach tekstowych, multimedialnych, internetowych, telefonicznych lub telekomunikacyjnych;
 - ii. wszelkie publiczne udostępnianie pracy konkursowej lub jej fragmentów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, sieci kablowe, telekomunikacyjne lub multimedialne, bazy danych, serwery lub inne urządzenia i systemy, w tym także osób trzecich, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiegokolwiek technice, systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym też w serwisach wymienionych w lit. ii),
 - iii. wszelkie publiczne odtwarzanie, wyświetlanie.
4. Organizator nie jest zobowiązany do publikowania prac konkursowych, a odmowa rozpowszechniania nie wymaga uzasadnienia.
5. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się, że do dnia ogłoszenia wyników Konkursu, prawa o których mowa w ust. 2 lit a. nie zostaną przeniesione na osoby trzecie.
6. Uczestnik Konkursu ponosi odpowiedzialność za naruszenie praw autorskich utworów wykorzystywanych w ramach pracy konkursowej. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi przez osoby trzecie z roszczeniem związanym z naruszeniem praw autorskich do utworów wykorzystanych przez Uczestników podczas tworzenia pracy konkursowej, Uczestnik, a za Uczestnika niepełnoletniego rodzic lub opiekun prawny zobowiązuje się zwolnić Organizatora od obowiązku świadczenia na rzecz osób trzecich jakichkolwiek świadczeń związanych z naruszeniem praw autorskich i pokryć roszczenia tych osób trzecich w pełnej ich wysokości, na każde żądanie Organizatora.

§8 Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników w formie pisemnej pod rygorem nieważności i wysłane listem na adres Organizatora:

Telewizja Polska S.A. Biuro Sprzedaży i Współpracy Międzynarodowej
ul. Woronicza 17,
00-999 Warszawa

nie później niż po upływie 14 dni od daty zaistnienia uzasadnionej przyczyny reklamacji.
2. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację (imię, nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny, numer telefonu), zwięzłe wskazanie przyczyny reklamacji oraz określenie oczekiwanego sposobu jej rozpatrzenia.
3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji, a zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji na podany w zgłoszeniu adres listem poleconym. Reklamacje rozpatruje w imieniu Organizatora jury ogólnopolskie Konkursu.
4. Reklamacje wniesione po terminie nie będą rozpatrywane.

§9 Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu oraz osób, które zrealizują otrzymaną Nagrodę jest Organizator Konkursu tj. Telewizja Polska SA, z siedzibą w Warszawie 00-999, ul. Jana Pawła Woronicza 17, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000100679, NIP 521-04-12-987.

2. Administrator przetwarza dane w celu organizacji Konkursu, wyłonienia jego Zwycięzców oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Dane będą także przetwarzane dla celów podatkowych oraz w celu weryfikacji spełnienia warunków uczestnictwa w konkursie i realizacji Nagrody.
3. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu jest art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. (dalej: Rozporządzenie), umowa do której zawarcia dochodzi w momencie akceptacji niniejszego regulaminu.

Podstawą przetwarzania danych osobowych osób realizujących Nagrodę (jeśli nie są Uczestnikami Konkursu) jest prawnie uzasadniony interes Administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia, polegający na realizacji Konkursu i wydaniu Nagrody. Dane osobowe laureatów będą przetwarzane także na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c Rozporządzenia, czyli obowiązków wynikających z przepisów rachunkowo-podatkowych.

W związku z faktem, iż Materiały stanowią utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, dane osobowe autora oraz wszystkich osób, których wizerunek utrwalono w formie utworu, wykorzystane będą przez Organizatora na podstawie przepisów tejże ustawy i przez okresy w niej przewidziane.

4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże konsekwencją ich niepodania będzie brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie.
5. Uczestnik oraz osoby, które zrealizują otrzymaną Nagrodę posiadają prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu. Uczestnikowi oraz osobom, które zrealizują otrzymaną Nagrodę przysługuje również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa), gdy uznają, iż przetwarzanie danych osobowych ich dotyczących narusza przepisy Rozporządzenia. Z Inspektorem Ochrony Danych można kontaktować się mailowo, pod adresem rodo@tvp.pl, a także pocztą tradycyjną pod adresem Telewizja Polska S.A. ul. J. P. Woronicza 17, 00-999 Warszawa, z dopiskiem „do Inspektora Ochrony Danych”.
6. Dane przetwarzane są w okresie trwania Konkursu, a po jego zakończeniu dla zabezpieczenia roszczeń, w okresie przedawnienia roszczeń, według okresów wskazanych w przepisach szczególnych.
7. Dane Uczestnika i osób, które zrealizują otrzymaną Nagrodę nie będą wykorzystywane w celu zautomatyzowanego podejmowania decyzji, ani nie będą poddawane profilowaniu.
8. Administrator nie będzie przekazywać danych osobowych do państwa trzeciego (poza Europejski Obszar Gospodarczy) lub organizacji międzynarodowej.
9. Dane osobowe mogą zostać udostępnione organom uprawnionym na podstawie przepisów prawa oraz powierzone do przetwarzania na podstawie umowy powierzenia zawartej na piśmie podmiotom niewymienionym w ust. 10, świadczącym usługi na zlecenie Telewizji Polskiej S.A., w celu realizacji niniejszego Konkursu.

§10 Postanowienia Końcowe

1. Sekretariat konkursu znajduje się w Telewizji Polskiej S.A., w Biurze Sprzedaży i Współpracy Międzynarodowej. Dane kontaktowe:
 - 1) adres: Warszawa 00-999, ul. Jana Pawła Woronicza 17;
 - 2) telefon: (22) 54 785 01
 - 3) e-mail: filmy@tvp.pl.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu oraz odwołania lub unieważnienia Konkursu, a także przesunięcia terminu Konkursu w każdym czasie w przypadku zaistnienia ważnych przyczyn organizacyjnych, ekonomicznych i prawnych. Za ważne przyczyny uznaje się:
 - 1) zmiana przepisów prawa regulujących zasady i organizację Konkursu, wpływająca na wzajemne prawa i obowiązki lub zmiana interpretacji powyższych przepisów prawa wskutek orzeczeń sądów, decyzji, rekomendacji lub zaleceń właściwych w danym zakresie urzędów lub organów;
 - 2) zmiana sposobu przeprowadzania Konkursu spowodowana wyłącznie względami technicznymi lub technologicznymi.

3. W przypadku dokonania zmiany w Regulaminie Organizator udostępni tekst jednolity Regulaminu poprzez jego publikację na stronie internetowej.
4. Konkursy nie są grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (tekst jedn.: Dz. U. z 2022, poz.888 z późn. zm.).
5. Zmiany Regulaminu obowiązują od momentu wyraźnego ich wskazania i umieszczenia na stronie internetowej względem Uczestników, którzy wcześniej nie akceptowali Regulaminu. W przypadku Uczestników, którzy zaakceptowali Regulamin, mają oni prawo do rezygnacji z uczestnictwa w Regulaminie, w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia powiadomienia ich o zmianie Regulaminu.
6. Ewentualne spory powstałe pomiędzy Operatorem, Organizatorem a Uczestnikiem Konkursu zostają poddane sądom właściwym według siedziby Organizatora.
7. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
8. Integralną część regulaminu konkursu stanowi:
 - a. Załącznik nr 1. Formularz zgłoszeniowy na konkurs;