

WYMAGANIA EDUKACYJNE Z PRZEDMIOTU – SKUTECZNOŚĆ I EFEKTYWNOŚĆ KAMPANII REKLAMOWEJ

TECHNIK REKLAMY 333907

KLASA IV

Efekt kształcenia	Dopuszczający	Dostateczny	Dobry	Bardzo dobry	celujący
PLANUJE BADANIA SKUTECZNOŚCI I EFEKTYWNOŚCI KAMPANII REKLAMOWEJ	Nazywa pojęcia : skuteczność reklamy (dotarcie), efektywność reklamy (zmiana postaw)	Rozróżnia pojęcia skuteczność reklamy, efektywność reklamy	Charakteryzuje poszczególne pojęcia dobierając odpowiednie badania efektywności reklamy	Dobiera odpowiednie metody i techniki badawcze do badania skuteczności i efektywności kampanii reklamowej	Projektuje badanie dotyczące skuteczności i efektywności kampanii reklamowej
	Wymienia metody badań skuteczności i efektywności kampanii reklamowej	Określa poszczególne metody i techniki badań skuteczności kampanii reklamowej	Dokonuje analizy wyboru metod i technik badawczych	Porównuje techniki i metody badawcze pasujące do zastosowania w badaniu	Konfiguruje oprogramowanie umożliwiające zbieranie danych służących do analizy
	Wylicza metody zbierania danych w tym: cati, cavi, wywiad indywidualny, wywiad zogniskowany	Charakteryzuje poszczególne metody zbierania danych w tym: cati, cavi, wywiad indywidualny, wywiad zogniskowany	Dokonuje wyboru zastosowania metody i techniki zbierania danych do problemu badawczego	Opracowuje narzędzia badawcze do metody zbierania danych	Planuje badanie skuteczności i efektywności internetowej kampanii reklamowej
	Wymienia wskaźniki efektywności reklamy	Wyjaśnia poszczególne wskaźniki skuteczności i efektywności reklamy	Interpretuje wskaźniki efektywności i skuteczności reklamy	Planuje badanie skuteczności i efektywności kampanii reklamowej w mediach tradycyjnych	

<p>OPRACOWUJE ORAZ INTERPRETUJE WYNIKI BADAŃ SKUTECZNOŚCI I EFEKTYWNOŚCI KAMPANII REKLAMOWEJ</p>	<p>Odczytuje pozyskane dane z badań skuteczności i efektywności kampanii reklamowej</p> <p>Wymienia etapy analizy badania</p> <p>Odczytuje wyniki badania skuteczności reklamy</p> <p>Odczytuje wyniki badania efektywności reklamy</p>	<p>Selekcjonuje otrzymane dane z badań skuteczności i efektywności kampanii reklamowej</p> <p>Dokonuje analizy badania skuteczności reklamy</p> <p>Dokonuje analizy badania efektywności reklamy</p> <p>Dokonuje analizy badań skuteczności i efektywności w mediach cyfrowych</p>	<p>Przetwarza dane z badania skuteczności i efektywności reklamy</p> <p>Tworzy prezentację wyników badania skuteczności reklamy</p> <p>Tworzy prezentację wyników efektywności reklamy</p> <p>Porównuje skuteczność i efektywność kampanii reklamowych na podstawie otrzymanych wyników</p>	<p>Prezentuje wyniki badań skuteczności i efektywności kampanii reklamowej</p> <p>Prezentuje wyniki badań skuteczności i efektywności reklamy</p> <p>Argumentuje wyniki badań skuteczności i efektywności reklamy</p> <p>Ocenia skuteczność i efektywność kampanii reklamowej na podstawie założonych wskaźników</p>	<p>Odpowiada na pytania i zarzuty dotyczące wyników badań dotyczące skuteczności i efektywności kampanii reklamowej</p>
---	---	--	---	--	--

--	--	--	--	--	--

Efekty kształcenia wpisujemy z podstawy programowej (lewa strona tabeli w podstawie programowej)

W rubrykach z ocenami bazujemy na kryteriach weryfikacji z podstawy (prawa strona tabeli w podstawie programowej z odpowiednimi czasownikami operacyjnymi)