

## Wymagania edukacyjne z przedmiotu: PLANOWANIE I REALIZACJA KAMPANII REKLAMOWEJ KLASA V

### TECHNIK REKLAMY 333907

Efekt kształcenia	Dopuszczający	Dostateczny	Dobry	Bardzo dobry	celujący
<b>ZARZĄDZANIE PROCESEM REALIZACJI KAMPANII REKLAMOWEJ</b>	<b>Wymienia</b> podstawowe działania niezbędne w procesie planowania kampanii reklamowej	<b>Wyjaśnia</b> poszczególne etapy w procesie zarządzania zadaniami podczas kampanii reklamowej	<b>Grupuje</b> zadania niezbędne w procesie zarządzania pod względem ważności	<b>Dokonuje</b> analizy zadań oraz ustala harmonogram ich realizacji	<b>Syntezuje</b> informacje w celu realizacji kampanii reklamowej
	<b>Definiuje</b> pojęcie planowania	<b>Określa</b> etapy planowania pracy w realizacji kampanii reklamowej	<b>Selekcjonuje</b> ważność zadań do efektywnego zarządzania procesem kampanii reklamowej	<b>Rozdziela</b> zadania zgodnie z dostępnymi zasobami, harmonogramem oraz budżetem kampanii	<b>Realizuje</b> emisję kampanii reklamowej
	<b>Wymienia</b> etapy planowania w zarządzaniu procesem realizacji kampanii reklamowej	<b>Określa</b> zadania zgodnie z kolejnością zapisaną w harmonogramie prac w procesie realizacji kampanii reklamowej	<b>Grupuje</b> zadania według kryterium pilności w procesie zarządzania kampanią reklamową	<b>Monitoruje</b> postępy realizacji zadań	<b>Tworzy</b> raport dla zleceniodawcy podsumowujący stan realizacji kampanii reklamowej
	<b>Nazywa</b> cel zgodnie z koncepcją wyznaczania celów w procesie planowania	<b>Formułuje</b> cel zgodnie z procesem zarządzania kampanią reklamową	<b>Dopasowuje</b> środki i narzędzia niezbędne do wykonania zadań w zarządzaniu procesem kampanii reklamowej	<b>Weryfikuje</b> jakość przygotowanych elementów kampanii reklamowej <b>Wskazuje</b> obszary odpowiedzialności prawnej za podejmowane działania	