

WYMAGANIA SZCZEGÓŁOWE

DO PROGRAMU NAUCZANIA JĘZYKA ANGIELSKIEGO ZAWODOWEGO W **TECHNIKUM**

PODRĘCZNIK: **FASHION INDUSTRY** (wyd. Oxford)

UNIT 1		
1. Introduction to fashion – vocabulary development and listening comprehension. Praca ze słownictwem i słuchanie. 2. Garment parts– vocabulary practice and speaking practice. Części garderoby, omawianie projektów odzieżowych. 3. Colours and patterns, starting a career in fashion. Praca z tekstem. 4. Test yourself – powtórzenie wiadomości z działu 1. 5. Language test on unit 1. Sprawdzian wiadomości z działu 1.	Na ocenę dopuszczającą Uczeń: nazwać podstawowe części garderoby, nazwać wzory oraz kolory. potrafi krótko wyjaśnić czym jest moda, ale robi to bardzo ogólnie, wymienia przynajmniej jedną funkcję ubioru przy dużej pomocy nauczyciela odpowiada na proste pytania z rozdziału, popełnia liczne błędy językowe lub rzeczowe.	Na ocenę dostateczną Uczeń: podać zasady tworzenia końcówki – ing; wymieni kilka funkcji ubioru, odpowiada na pytania z rozdziału, ale czasami potrzebuje pomocy.
	Na ocenę dobrą Uczeń: potrafi porozmawiać na temat projektu; potrafi zastosować końcówkę – ing w zadaniach;	Na ocenę bardzo dobrą Uczeń: potrafi porozmawiać na temat powstawania przykładowego projektu; potrafi porozmawiać na temat

	<p>dokładnie wyjaśnia pojęcie mody i rozumie jej znaczenie kulturowe oraz ekonomiczne,</p> <p>opisuje różne funkcje ubioru, potrafi opisać główne elementy przemysłu modowego, analizuje dlaczego ludzie podążają za modą,</p> <p>samodzielnie odpowiada na pytania i poprawnie stosuje słownictwo z rozdziału.</p>	<p>zmian w modzie na przestrzeni 100 lat.</p> <p>bardzo dobrze rozumie i wyjaśnia pojęcie mody oraz jej znaczenie w kulturze i gospodarce,</p> <p>szczegółowo opisuje strukturę przemysłu modowego, potrafi analizować wpływ mody na społeczeństwo i tożsamość ludzi, używa bogatego słownictwa branżowego w języku angielskim, samodzielnie formułuje wnioski i przykłady.</p>
UNIT 2		
<p>1. History of fashion - vocabulary development and listening comprehension. Praca ze słownictwem i słuchanie.</p> <p>2. Trends through the decades – vocabulary practice. Trendy modowe, ćwiczenia słownikowe.</p> <p>3. Illustration techniques, email to a fashion magazine, reading comprehension. Praca z tekstem, ćwiczenia w pisaniu.</p> <p>4. Test yourself – powtórzenie wiadomości z działu 2.</p> <p>5. Language test on unit 2. Sprawdzian wiadomości z działu 2.</p>	<p>Na ocenę dopuszczającą</p> <p>Uczeń:</p> <p>zna pojedyncze podstawowe pojęcia związane z historią mody,</p> <p>potrafi wymienić przynajmniej jeden czynnik wpływający na modę,</p> <p>przy pomocy nauczyciela wskazuje prosty przykład zmiany w modzie w czasie,</p>	<p>Na ocenę dostateczną</p> <p>Uczeń:</p> <p>potrafi krótko opisać, jak moda zmieniała się na przestrzeni czasu,</p> <p>wymienia kilka czynników wpływających na rozwój mody (np. społeczeństwo, technologia, media),</p> <p>rozpoznaje wybrane elementy charakterystyczne dla różnych</p>

	<p>odpowiada na bardzo proste pytania dotyczące treści rozdziału,</p> <p>popelnia liczne błędy rzeczowe lub językowe.</p>	<p>okresów w modzie,</p> <p>potrafi podać prosty przykład wpływu wydarzeń historycznych na modę,</p> <p>odpowiada na większość pytań z rozdziału, czasami z pomocą nauczyciela.</p>
	<p>Na ocenę dobrą</p> <p>Uczeń:</p> <p>opisuje zmiany w modzie w różnych okresach historycznych,</p> <p>wyjaśnia w jaki sposób czynniki społeczne, ekonomiczne i kulturowe wpływają na modę,</p> <p>potrafi wskazać rolę projektantów, mediów i celebrytów w kształtowaniu trendów,</p> <p>używa poprawnie podstawowego słownictwa branżowego w języku angielskim,</p>	<p>Na ocenę bardzo dobrą</p> <p>Uczeń:</p> <p>szczegółowo omawia rozwój mody w różnych okresach historycznych,</p> <p>analizuje zależności między wydarzeniami społecznymi, kulturą, technologią a modą,</p> <p>potrafi porównać style z różnych epok i wskazać ich charakterystyczne cechy,</p> <p>używa bogatego i poprawnego słownictwa z zakresu branży modowej,</p>

	samodzielnie analizuje przykłady zmian trendów modowych.	samodzielnie formułuje wnioski dotyczące powstawania i rozwoju trendów modowych.
UNIT 3		
<p>1. Textiles - vocabulary development and listening comprehension. Praca ze słownictwem i słuchanie.</p> <p>2. Fabric processing and care instructions - vocabulary practice and listening practice. Symbole na materiałach, ćwiczenia słownikowe i słuchanie.</p> <p>3. Fur: real, fair or nothing – praca z tekstem.</p> <p>4. Test yourself – powtórzenie wiadomości z działu 3.</p> <p>5. Language test on unit 3. Sprawdzian wiadomości z działu 3.</p>	<p>Na ocenę dopuszczającą</p> <p>Uczeń:</p> <p>rozpoznaje podstawowe pojęcia związane z tekstyliami,</p> <p>potrafi wymienić co najmniej jeden rodzaj materiału ,</p> <p>rozpoznaje pojedyncze symbole dotyczące pielęgnacji odzieży,</p> <p>przy pomocy nauczyciela odpowiada na bardzo proste pytania dotyczące materiałów i ich pielęgnacji,</p> <p>popęnia liczne błędy językowe lub rzeczowe.</p>	<p>Na ocenę dostateczną</p> <p>Uczeń:</p> <p>potrafi wyjaśnić co to są tekstylia i z czego powstają,</p> <p>wymienia kilka typów materiałów ,</p> <p>krótko opisuje podstawowe etapy wytwarzania tekstyliów,</p> <p>rozpoznaje podstawowe symbole dotyczące pielęgnacji odzieży,</p> <p>odpowiada na większość pytań dotyczących omawianego tematu.</p>
	<p>Na ocenę dobrą</p> <p>Uczeń:</p> <p>wyjaśnia różnice między włóknami</p>	<p>Na ocenę bardzo dobrą</p> <p>Uczeń:</p> <p>szczegółowo omawia rodzaje</p>

	<p>naturalnymi, syntetycznymi i sztucznymi,</p> <p>opisuje proces powstawania materiału ,</p> <p>potrafi podać przykłady zastosowania różnych materiałów w odzieży,</p> <p>poprawnie interpretuje najczęściej spotykane symbole pielęgnacji odzieży</p> <p>używa podstawowego słownictwa branżowego w języku angielskim.</p>	<p>włókien tekstylnych oraz ich właściwości,</p> <p>opisuje proces produkcji tekstyliów,</p> <p>porównuje różne typy materiałów pod względem właściwości i zastosowania,</p> <p>poprawnie interpretuje i wyjaśnia symbole dotyczące pielęgnacji tekstyliów,</p> <p>posługuje się bogatym i poprawnym słownictwem branżowym w języku angielskim oraz samodzielnie formułuje wnioski dotyczące właściwego doboru i pielęgnacji materiałów.</p>
UNIT 4		
<p>1. Garment construction - vocabulary development and reading comprehension. Praca ze słownictwem i czytanie.</p> <p>2. Pattern equipment and pieces – vocabulary practice and listening comprehension. Praca ze słownictwem i słuchanie.</p> <p>3. Does one size really fit on? – praca z tekstem.</p> <p>4. Test yourself – powtórzenie wiadomości z działu 4.</p>	<p>Na ocenę dopuszczającą</p> <p>Uczeń:</p> <p>rozpoznaje pojedyncze narzędzia używane w konstrukcji i przygotowaniu wykrojów,</p> <p>potrafi wymienić przynajmniej</p>	<p>Na ocenę dostateczną</p> <p>Uczeń:</p> <p>potrafi wymienić podstawowe narzędzia używane przy tworzeniu wykrojów,</p> <p>rozpoznaje najważniejsze elementy</p>

<p>5. Language test on unit 4. Sprawdzian wiadomości z działu 4.</p>	<p>jeden element wykroju, zna podstawowe pojęcie pomiaru odzieżowego, ale ma trudności z jego zastosowaniem, przy pomocy nauczyciela odpowiada na proste pytania dotyczące konstrukcji odzieży, popelnia liczne błędy językowe lub rzeczowe.</p>	<p>wykroju odzieżowego, rozumie podstawowe etapy konstrukcji odzieży, odpowiada na pytania dotyczące tematu, czasami z pomocą nauczyciela.</p>
	<p>Na ocenę dobrą Uczeń: opisuje narzędzia wykorzystywane przy tworzeniu wykrojów i ich zastosowanie, potrafi wyjaśnić funkcję poszczególnych elementów wykroju odzieżowego, opisuje podstawowe etapy konstrukcji odzieży,</p>	<p>Na ocenę bardzo dobrą Uczeń: szczegółowo opisuje narzędzia stosowane w konstrukcji wykrojów oraz ich funkcje, analizuje elementy wykroju odzieżowego i ich rolę w procesie szycia, omawia etapy powstawania odzieży od pomiaru do gotowego produktu, posługuje się bogatym i poprawnym słownictwem .</p>
<p>UNIT 5</p>		

<p>1. Production - vocabulary development and listening comprehension. Praca ze słownictwem i słuchanie.</p> <p>2. Packaging methods – speaking practice and listening. Opisywanie sposobów pakowania się, słuchanie.</p> <p>3. Uniqlo and its Takumi Team – praca z tekstem.</p> <p>4. Test yourself – powtórzenie wiadomości z działu 5.</p> <p>5. Language test on unit 5. Sprawdzian wiadomości z działu 5.</p>	<p>Na ocenę dopuszczającą</p> <p>Uczeń:</p> <p>rozpoznaje podstawowe pojęcia związane z produkcją odzieży,</p> <p>potrafi wymienić przynajmniej jeden problem produkcyjny (np. błąd w szyciu, niewłaściwy rozmiar),</p> <p>rozpoznaje podstawowe sposoby pakowania odzieży,</p> <p>przy pomocy nauczyciela odpowiada na bardzo proste pytania dotyczące procesu produkcji,</p> <p>popęnia liczne błędy językowe lub rzeczowe.</p>	<p>Na ocenę dostateczną</p> <p>Uczeń:</p> <p>potrafi wskazać kilka problemów, które mogą pojawić się w produkcji odzieży,</p> <p>rozumie podstawowe metody pakowania produktów odzieżowych,</p> <p>wie, dlaczego dopasowanie i korekta pomiarów jest ważna w produkcji odzieży,</p> <p>potrafi udzielić prostych odpowiedzi dotyczących omawianych zagadnień.</p>
	<p>Na ocenę dobrą</p> <p>Uczeń:</p> <p>opisuje najczęstsze problemy produkcyjne w branży odzieżowej i ich przyczyny,</p>	<p>Na ocenę bardzo dobrą</p> <p>Uczeń:</p> <p>szczegółowo analizuje problemy pojawiające się podczas produkcji odzieży oraz sposoby ich</p>

	<p>wyjaśnia różne metody pakowania odzieży oraz ich zastosowanie w transporcie i sprzedaży,</p> <p>potrafi wyjaśnić proces korygowania pomiarów w celu uzyskania odpowiedniego rozmiaru odzieży,</p> <p>poprawnie stosuje podstawowe słownictwo branżowe w języku angielskim.</p>	<p>rozwiązania,</p> <p>porównuje różne metody pakowania odzieży pod względem funkcjonalności i ochrony produktu,</p> <p>potrafi dokładnie wyjaśnić proces dostosowywania pomiarów i specyfikacji w produkcji odzieży,</p> <p>posługuje się bogatym i poprawnym słownictwem branżowym w języku angielskim,</p> <p>samodzielnie formułuje wnioski dotyczące znaczenia kontroli jakości w procesie produkcji odzieży.</p>
--	---	--

UNIT 6

<p>1. Promotion and branding - vocabulary development and listening comprehension. Praca ze słownictwem i słuchanie.</p> <p>2. Marketing campaigns, writing press release – praca ze słownictwem i ćwiczenia w pisaniu.</p> <p>3. The fashion short film – praca z tekstem.</p> <p>4. Test yourself – powtórzenie wiadomości z działu 6.</p> <p>5. Language test on unit 6. Sprawdzian wiadomości z działu 6.</p>	<p>Na ocenę dopuszczającą</p> <p>Uczeń:</p> <p>rozpoznaje podstawowe pojęcia związane z promocją i marketingiem w branży modowej,</p> <p>potrafi wymienić co najmniej jeden kanał promocji (np. social media, reklama),</p>	<p>Na ocenę dostateczną</p> <p>Uczeń:</p> <p>potrafi wyjaśnić na czym polega promocja produktu modowego,</p> <p>wymienia kilka kanałów promocji (np. media społecznościowe, reklama internetowa, pokazy mody),</p> <p>rozumie podstawowe pojęcie</p>
---	--	---

	<p>rozpoznaje pojedyncze czasowniki związane z promocją,</p> <p>przy pomocy nauczyciela odpowiada na proste pytania dotyczące promocji produktów modowych,</p> <p>popęnia liczne błędy językowe lub rzeczowe.</p>	<p>brandingu i kampanii marketingowej,</p> <p>potrafi wskazać główne elementy krótkiej informacji prasowej,</p> <p>potrafi w prosty sposób wyrazić cel lub priorytet działań promocyjnych.</p>
	<p>Na ocenę dobrą</p> <p>Uczeń:</p> <p>opisuje różne kanały promocji wykorzystywane w branży modowej,</p> <p>wyjaśnia rolę brandingu w budowaniu wizerunku marki,</p> <p>potrafi opisać elementy kampanii marketingowej,</p> <p>tworzy krótką, poprawną informację prasową dotyczącą promocji produktu lub kolekcji,</p> <p>poprawnie używa czasowników promocyjnych oraz zwrotów do wyrażania sugestii i reagowania na</p>	<p>Na ocenę bardzo dobrą</p> <p>Uczeń:</p> <p>szczegółowo omawia strategię promocji i różne kanały komunikacji marketingowej w branży modowej,</p> <p>analizuje znaczenie brandingu w budowaniu rozpoznawalności marki,</p> <p>potrafi zaplanować prostą kampanię marketingową dla produktu modowego,</p> <p>samodzielnie tworzy poprawną i spójną informację prasową (press release),</p> <p>swobodnie stosuje czasowniki</p>

	<p>propozycje,</p> <p>potrafi wyjaśnić cele i priorytety działań marketingowych.</p>	<p>promocyjne oraz zwroty do proponowania rozwiązań i reagowania na sugestie,</p> <p>jasno wyjaśnia cele i priorytety działań promocyjnych, posługując się poprawnym słownictwem branżowym w języku angielskim.</p>
UNIT 7		
<p>1. Events - vocabulary development and listening comprehension. Praca ze słownictwem i słuchanie.</p> <p>2. Job roles and responsibilities – ćwiczenia słownikowe.</p> <p>3. Catwalk diversity – praca z tekstem.</p> <p>4. Test yourself – powtórzenie wiadomości z działu 7.</p> <p>5. Language test on unit 7. Sprawdzian wiadomości z działu 7.</p>	<p>Na ocenę dopuszczającą</p> <p>Uczeń:</p> <p>rozpoznaje podstawowe pojęcia związane z wydarzeniami modowymi,</p> <p>potrafi wymienić pojedyncze role zawodowe związane z organizacją wydarzenia modowego,</p> <p>zna podstawowe słownictwo służące do opisywania ubrań lub stylu,</p> <p>przy pomocy nauczyciela odpowiada na proste pytania dotyczące planowania wydarzeń,</p> <p>popęnia liczne błędy językowe lub</p>	<p>Na ocenę dostateczną</p> <p>Uczeń:</p> <p>potrafi wyjaśnić na czym polega organizacja wydarzenia modowego,</p> <p>wymienia kilka ról i obowiązków osób pracujących przy wydarzeniach modowych,</p> <p>potrafi w prosty sposób opisać elementy ubioru lub stylu,</p> <p>rozumie podstawowe pojęcie delegowania zadań,</p> <p>potrafi w prosty sposób zareagować na problem lub przeprosić w sytuacji zawodowej.</p>

	rzeczowe.	
	<p>Na ocenę dobrą</p> <p>Uczeń:</p> <p>opisuje etapy planowania wydarzenia modowego,</p> <p>wyjaśnia role i obowiązki różnych osób zaangażowanych w organizację wydarzeń,</p> <p>potrafi napisać krótki tekst o modzie,</p> <p>poprawnie używa zwrotów do delegowania zadań oraz omawiania problemów,</p> <p>potrafi opisać ubrania, styl i elementy kolekcji, używając odpowiedniego słownictwa branżowego.</p>	<p>Na ocenę bardzo dobrą</p> <p>Uczeń:</p> <p>szczegółowo omawia proces planowania wydarzeń modowych oraz ich organizację,</p> <p>analizuje role i odpowiedzialność poszczególnych członków zespołu organizującego wydarzenie,</p> <p>samodzielnie tworzy spójny tekst o modzie opisujący kolekcję, pokaz lub trend,</p> <p>swobodnie używa zwrotów do delegowania zadań, omawiania problemów oraz formułowania przepras w sytuacjach zawodowych,</p> <p>szczegółowo i poprawnie opisuje elementy ubioru, styl oraz charakter kolekcji, posługując się bogatym słownictwem branżowym w języku</p>

angielskim.

UNIT 8

1. Retail - vocabulary development and listening comprehension.
Praca ze słownictwem i słuchanie.

2. Displays and negotiating – ćwiczenia słownikowe, sposoby negocjowania.

3. From high – street to the internet highway: E- commerce – praca z tekstem.

4. Test yourself – powtórzenie wiadomości z działu 8.

5. Language test on unit 8. Sprawdzian wiadomości z działu 8.

Na ocenę dopuszczającą

Uczeń:

rozpoznaje podstawowe pojęcia związane ze sprzedażą detaliczną w branży modowej,

potrafi wymienić przynajmniej jeden element ekspozycji towaru w sklepie ,

zna pojedyncze zwroty do proszenia o pomoc lub jej oferowania,

przy pomocy nauczyciela odpowiada na proste pytania dotyczące sprzedaży i obsługi klienta,

popęnia liczne błędy językowe lub rzeczowe.

Na ocenę dostateczną

Uczeń:

potrafi wyjaśnić na czym polega sprzedaż detaliczna w branży modowej,

rozumie podstawowe pojęcie merchandisingu i jego znaczenie w sklepie odzieżowym,

rozpoznaje podstawowe sposoby prezentacji produktów,

potrafi w prosty sposób poprosić o pomoc lub ją zaoferować w sytuacji sprzedażowej,

zna podstawowe zwroty używane podczas prostych negocjacji.

Na ocenę dobrą

Na ocenę bardzo dobrą

	<p>Uczeń:</p> <p>opisuje rolę merchandisingu w zwiększaniu sprzedaży produktów modowych,</p> <p>potrafi wyjaśnić różne sposoby ekspozycji odzieży w sklepie,</p> <p>poprawnie używa zwrotów do proszenia o pomoc i jej oferowania w sytuacjach zawodowych,</p> <p>potrafi prowadzić prostą rozmowę negocjacyjną, np. dotyczącą warunków sprzedaży lub współpracy,</p> <p>stosuje zwroty do formułowania, przyjmowania i odrzucania warunków.</p>	<p>Uczeń:</p> <p>szczegółowo omawia funkcjonowanie sprzedaży detalicznej w branży modowej,</p> <p>analizuje znaczenie merchandisingu i odpowiedniej ekspozycji produktów dla wyników sprzedaży,</p> <p>potrafi zaproponować skuteczny sposób prezentacji kolekcji w sklepie,</p> <p>swobodnie prowadzi rozmowę negocjacyjną dotyczącą warunków współpracy lub sprzedaży,</p> <p>poprawnie i naturalnie używa zwrotów do proszenia o pomoc, jej oferowania oraz do przedstawiania, akceptowania i odrzucania warunków, posługując się odpowiednim słownictwem branżowym w języku angielskim.</p>
--	--	---

Ocenę **celującą** otrzymuje uczeń, który:

- biegłe i swobodnie dysponuje wiedzą i umiejętnościami zawartymi w podstawie programowej i realizowanym programie nauczania,

- obowiązującym w danej klasie,
- samodzielnie i twórczo rozwija swoje umiejętności językowe wykonując nieobowiązkowe zadania dodatkowe,
- bezbłędnie rozumie tekst pisany, czytany, słuchany i mówiony (na odpowiednim dla ucznia poziomie),
- posługuje się językiem w sposób bardzo płynny, bezbłędny, aktywnie używa słownictwa zawodowego,
- swobodnie wypowiada się na różne tematy wynikające z szerokiego zasobu słownictwa,
- używa różnorodnych form i struktur gramatycznych

Ocenę **niedostateczną** otrzymuje uczeń, który:

- nie opanował wiadomości i umiejętności wynikających z podstawy programowej w danej klasie, a braki te uniemożliwią dalsze zdobywanie wiedzy i
- umiejętności, określonych podstawą programową,
- nie potrafi przekazywać informacji, nie rozumie poleceń i pytań nauczyciela,
- nie opanował podstawowych struktur gramatycznych i podstawowego słownictwa,
- nie potrafi skonstruować wypowiedzi pisemnej, poprawnie budować prostych zdań,
- operuje bardzo ubogim słownictwem oraz pisząc popełnia liczne błędy ortograficzne całkowicie uniemożliwiające komunikację,
- wykazuje się niechęcią do jakiegokolwiek pracy,
- nie wykazuje aktywności na lekcji

1. WYMAGANIA SZCZEGÓŁOWE SĄ ZGODNE Z NOWĄ PODSTAWĄ PROGRAMOWĄ Z ROKU 2019

2. MODYFIKACJA: marzec 2026

OPRACOWANIE: mgr Katarzyna Piątek